

Mehr Resonanz für Ihr Ehrenamtsangebot

Tipps & Checkliste

**So formulieren Sie Ihr Inserat für die Engagementplattform (www.engagementplattform.de)
attraktiv und wirksam!**

Viele Angebote sind gut gemeint – aber zu kurz, zu allgemein oder zu unkonkret formuliert.
Das Ergebnis: Interessierte klicken weiter.

→ Damit Ihr Engagement-Angebot wirklich Menschen erreicht, braucht es vor allem eins:
Klarheit + Sinn + Ansprache.

1. Beantworten Sie diese 7 Kernfragen !?

Bevor Sie Ihren Text veröffentlichen, prüfen Sie:

1. **Worum geht es konkret?**
(Nicht: „Unterstützung im Verein gesucht“, sondern: „Begleitung von Grundschulkindern bei den Hausaufgaben“)
2. **Wem hilft dieses Engagement?**
(Senior*innen? Jugendliche? Geflüchtete? Tiere? Natur?)
3. **Was genau ist die Aufgabe?**
(Welche Tätigkeiten? Wie oft? Wie lange?)
4. **Wie viel Zeit wird erwartet?**
(1x pro Woche? Projektbezogen? Flexibel?)
5. **Welche Fähigkeiten sind hilfreich?**
(Oder: Ist es ausdrücklich auch für Einsteiger*innen geeignet?)
6. **Was habe ich persönlich davon?**
(Sinn, Gemeinschaft, neue Kompetenzen, Einblicke, Fortbildungen?)

→ Wenn Sie diese Fragen klar beantworten, sind Sie bereits besser als viele Inserate.

2. So bitte nicht 🙄	3. So bitte ja 👍
<p>✗ „Wir suchen Ehrenamtliche für verschiedene Aufgaben. Bei Interesse melden.“</p> <p>✗ „Mithilfe im Verein möglich.“</p> <p>✗ Unklare Zeitangaben wie „regelmäßig“ oder „ab und zu“</p> <p>✗ Nur interne Vereinsbegriffe, die Außenstehende nicht verstehen</p>	<p>✓ Konkrete Tätigkeit</p> <p>✓ Klarer Zeitrahmen</p> <p>✓ Persönliche Ansprache</p> <p>✓ Ein Satz zum „Warum“</p> <p>✓ Positive, wertschätzende Sprache</p> <p>✓ Realistische Erwartungen</p>

→ Menschen engagieren sich nicht für Floskeln – sondern für konkrete Bilder im Kopf.

4. Mut zur Emotionalität

Menschen engagieren sich nicht wegen „Strukturen“, sondern wegen Bedeutung.

Statt: „Unterstützung bei Veranstaltungen gesucht“

Besser: „Helfen Sie mit, dass unser inklusives Sommerfest für 200 Gäste gelingt.“

5. Nutzen Sie KI als Unterstützung

Wenn Sie unsicher sind, können Sie eine KI unterstützen lassen.

Zum Beispiel mit diesem Prompt:

„Formuliere aus folgenden Stichpunkten ein attraktives Ehrenamtsangebot mit maximal 100 Worten für die engagementplattform.de. Zielgruppe: Menschen ohne Vorerfahrung. Bitte konkret, motivierend und klar.“

→ **Wichtig: Prüfen Sie den Text anschließend selbst auf Richtigkeit und Authentizität.**

4. Best-Practice-Beispiel

Lesementor*in für Grundschulkind (1 Std./Woche)

Sie lesen gern und möchten einem Kind ganz konkret helfen?

*Dann werden Sie Lesementor*in an unserer Grundschule in Göppingen.*

Einmal pro Woche (ca. 60 Minuten, Termin flexibel abstimmbar) begleiten Sie ein Grundschulkind beim Lesen. Ziel ist es, Freude an Sprache zu wecken und das Selbstvertrauen zu stärken.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich – Geduld und Freude am Umgang mit Kindern reichen völlig aus. Sie werden von uns eingewiesen und begleitet.

Was Sie erwartet:


- Sinnstiftende Tätigkeit
- Direkte Wirkung
- Dankbare Kinder
- Austausch im Mentor*innen-Team

Interesse? Wir freuen uns auf ein unverbindliches Kennenlernen!

7. Kurz-Check vor Veröffentlichung

- Ist die Aufgabe klar verständlich?
- Weiß man, wie viel Zeit erwartet wird?
- Wird deutlich, wem geholfen wird?
- Fühlt man sich persönlich angesprochen?
- Klingt es einladend statt bürokratisch?

→ **Wenn Sie alle fünf Fragen mit „Ja“ beantworten können – veröffentlichen!**

 Link zum Formular für ein neues Angebot: [HIER](#)

Bei Fragen oder Wunsch nach Feedback unterstützen wir Sie als Freiwilligenagentur Göppingen gerne: Freiwilligenagentur@goeppingen.de

Denn gutes Engagement beginnt mit guter Kommunikation! 